

DAB-konsesjon klar:

Radio 2 Digital

Eivind Motland

Det var Radio 2 Digital som gikk av med seieren og vant den siste konsesjonen for riksdekkende radio i DAB-nettet. Dermed er det klart for en kristen, verdibasert og kommersiell riksradio.

Direktør i Statens Medieforvaltning, Ivar Andenæs, begrunner avgjørelsen med at Radio 2 Digital skal ha en egen aktualitetsavdeling, samt en redaksjon for kultur-, religion- og barnestoff. Dessuten fremhever han at planlagt sendestart og rapporter fra medieforvaltningens økonomiske rådgiver også har vært en viktig årsak til at valget falt på denne søkeren. Han forklarer at SMF har inntrykk av at Radio 2 Digital vil bidra til et større mangfold i eteren.

Start neste år

Det er Aller, SBS og Kristen Riksradio som er de største aksjonærene i Radio 2 Digital, og selskapets daglige leder Alf Lande sier at sendingene vil starte opp rundt 1. april 2000. I første omgang dreier det seg om stoff som er kjøpt eksternt. Selskapet skal dele opp sendenetten i to kanaler, der PeSju – Kristen Riksradio benytter den ene og Radio 2 den andre. Begge kanalene skal være verdiorienterte.

Lokalradiosamarbeid

Alf Lande understreker også det planlagte samarbeidet med lokalradioene. Til nettutgaven av På Lufta sier han at selskapet i oppstarten vil bli fylt med kjøpt materiale. Han etterlyser lokalradioer eller andre som kan levere programflater til Radio 2. Lande understreker at dette gjerne kan bli produsert i helt andre deler av landet enn i Oslo. Lokalradioene vil i så måte spille en veldig viktig rolle i oppbygningen av kanalen. Gjennom samarbeidet Radio 2 og PeSju har eller kommer til å få med de lokale stasjonene vil kanalene kunne sende programmer som er produsert ulike steder i landet.

Aktuell kanal

Det var en gledens dag for radiosjef i Kristen Riksradio, Ole Tamlag, da Statens Medieforvaltning valgte å gi Radio 2 Digital rikskonsesjonen. Han tror at valget falt på denne søkeren på grunn av det kristne innslaget i selskapet. Tamlag er veldig fornøyd med samarbeidet de har opprettet.

- Dette handler om at kristenfolket må innta sin rettmessige plass på medienes bord. Vi skal lage en allmenn radiokanal tuftet på de kristne grunnverdier. Dette vil bli en aktuell kanal med spesiell fokus på samfunn, familie, oppvekst og miljø. Dessuten vil vi gi bred plass til bibelundervisning og forkynnelse, sier Tamlag i en pressemelding. PeSju har i flere år allerede produsert to slike program, «Veien gjennom Bibelen» og «Vindu mot livet».

To faser

Alf Lande forteller at profilen blir å ha en egen aktualitetsavdeling som vil vektlegge det å forklare og kommentere. Samtidig vil Radio 2 Digital utnytte interaktiviteten i DAB til kommunikasjon med lyttere. Dette ligger imidlertid langt frem i tid, faktisk til halvparten av lytterne i Norge har en DAB-mottaker. I første omgang vil selskapet bestå av en liten administrativ stab.

PeSju vil fortsette å produsere programmer for lokalradioene, men begynner så smått med sendinger fra lokalene i Oslo neste år.

