



- Hallo, Hallo!

Nytt fra internasjonal kringkasting og DXing

Oppdaterte QSL-lister på nettsidene

Nå er de oppdaterte QSL-listene lagt ut på www.dxlc.com under menyvalget "lister". - Vi ønsker at informasjonen skal være så korrekt som mulig og ber derfor hver enkelt om å kontrollere egne QSL mot det som står i listene. Oppdager du feil vil vi gjerne ha beskjed slik at vi kan korrigere, sier DXLC-formann Jan Alvestad.

- Listene er i hovedsak oppdatert på ulike tidspunkt i løpet av høsten i fjor. Vi vil nå forsøke å få med samtlige QSL fra fjoråret i de nye listene, i praksis alle som er anmeldt til deadline for DXN nr.1/2006, sier Jan. Kommentarer og rettelser til listene sendes samlet til Jan, evt. direkte til den som har redigert de respektive listene.

- Fristen er 31.januar 2006. Oppdager du feil etter denne dato må du selvsagt gjerne gi beskjed, men rettelser kommer da sannsynligvis ikke med før i neste utgave av listene, opplyser Jan, som retter en stor takk til alle som har gjort en innsats med den store oppdateringsjobben.

● *Studentradioen i Oslo, Radio Nova, har søkt om å få egen 24-timers frekvens. Stasjonen ønsker å overta frekvensen som ble ledig da NRK Stortinget la ned FM-sendingene i fjor høst. Både P4 og Kanal 24 ønsker seg også den samme frekvensen. (Radio-nytt.no)*



**HCJB
WORLD RADIO**

● *Den kjente misjonsstasjonen HCJB fyller 75 år i 2006, nærmere bestemt 25. desember. Begivenheten blir markert med blant annet utgivelse av jubileumsbok og -video. Dessuten er det opprettet et eget nettsted på www.hcjb.org/75. (Media Network)*

Nettabonnement på DX-News

Det er nå mulig å bli medlem i DXLC og kun ha et rent nettabonnement på DX-News. Et nettabonnement koster NOK 100,- i året. Se baksiden av bladet for mer informasjon.

Lokalradioperioden forlenges

Den nåværende konsesjonsperioden for lokalradio går ut 31. desember i år, men Medietilsynet har nå besluttet å forlenge denne perioden med ett år. Årsaken er at rapporten fra en arbeidsgruppe som har gått gjennom rammevilkårene for drift av lokalradio, først forelå i april i fjor. Denne rapporten inneholdt en rekke forslag som må vurderes nærmere før rammevilkårene for neste konsesjonsperiode blir fastsatt, heter det i en pressemelding fra Medietilsynet.

The Washington Post

"Post-casting" på 1500 kHz

Washington Post skal i mars starte egne radiosendinger over WTOP på 1500 kHz, som er en av de mest letthørte NA-stasjonene i Norge. Det reklameres med at sendingene blir en "dyptpløyende radioversjon" av avisa, med nyheter, intervjuer og telefonprogrammer.

Avisas journalister skal være sentrale bidragsytere til sendingene, som produseres i samarbeid med radioselskapet Bonneville – eiere av WTOP siden 1997. Fram til 1978 stod for øvrig Washington Post selv som direkte eier av WTOP, men avisa solgte seg ut etter 24 år. (*The Guardian*)

Medlemsnytt

Gjeninnmeldinger

-1932 Anne Grete Nesse,
Stølen 1, 5411 Stord.

Soft DAB-suksess i Danmark

Danmarks Radio stengte ved årsskiftet DAB-kanalen DR Soft og erstattet den med andre musikk-kanaler. Dette gav imidlertid så mange lytterklager at man kort tid etter gjorde full retrett og lot kanalen gjenoppstå fra de døde. DR Soft har vært den klart mest populære av de danske DAB-kanalene, med 0.3 prosent lytteroppslutning på landsbasis. En firedel av musikken på DR Soft er dansk, og det er større variasjon og færre gjentakelser enn på kommersielle stasjoner. (*Radionyt.com*)

Nytt målesystem for radiolytting

På nyåret har TNS Gallup startet opp måling av radiolytting ved hjelp av bærbare måleinstrumenter, såkalte Portable People Meters (PPM). Alle de store radiokanalene i Norge er med på målingene. Stasjonene legger en elektronisk kode inn i sendingene, og PPM'en registrerer tidspunkt for hvilke kanaler det lyttes til, samt om det lyttes via FM, mobiltelefon, PC eller DAB. De 400 paneldeltagerne tømmer hver kveld PPM'en i en dockingstasjon som overfører dataene til TNS Gallup.

Norge er ett av de første landene utenfor USA hvor systemet innføres. Tidligere har målinger av lytteroppslutning vært basert på spørreundersøkelser, og ved overgangen til PPM i USA viste det seg at den totale lyttertiden var nesten 50 prosent lavere enn rapportert gjennom det gamle systemet. Hvis dette blir tilfelle også i Norge, betyr det dårlige nyheter for hardt prøvede reklameradioer som Kanal 24. Samtidig kan PPM-systemet gi radio et løft som annonsemedium fordi annonsørene får et kraftig forbedret grunnlag for å lage analyser og planlegge kampanjer. (*Kampanje*)



● Medietilsynet har i det siste mottatt mange søknader fra lokalaviser som ønsker å overta lokale radiostasjoner. 6-7 slike søknader er inntil videre lagt på is i påvente av at Kulturdepartementet fatter en prinsippavgjørelse i en sak hvor Østlendingen har søkt om å overta Radio Åmots konsesjon. (*Radionytt.no*)

Stern en suksess for Sirius

Tidlig i januar startet USAs mest beryktede "shock jock" Howard Stern sine sendinger for satellittselskapet Sirius etter overgangen fra CBS Radio (tidligere Infinity). Fra 660.000 abonnenter i oktober 2004, da Stern inngikk avtalen med Sirius, er selskapet nå oppe i 3,3 millioner kunder. Bare i løpet av én dag den uka Stern kom på lufta, fikk Sirius hele 180.000 nye abonnenter.

Men det koster litt å ha Stern på lønnslista – etter sigende tjener han smått utrolige 80 millioner dollar i året. I tillegg har han fått en aksjepost i Sirius som nå har steget til en verdi på 220 millioner. Stern har nemlig hjulpet Sirius til å passere rivalen XM Satellite Radio på børsen, selv om XM fortsatt er storebror med seks millioner abonnenter. XM satser også sterkt på å knytte til seg kjendiser – bl.a. skal Bob Dylan få sitt eget ukentlige program som kommer på lufta i mars.

Et abonnement på Sirius koster \$ 12.95 pr. måned, og for dette får man totalt 125 kanaler. Mange er rene musikkkanaler fordelt på et utall sjangere. Disse er uten reklame, mens kanalene med verbalt innhold har annonsering. (*The Economist*)



- Ikke distriktslokalisering av NTV

TV2-sjef Kåre Valebrokk, som sitter i styret for Norges Televisjon (NTV), avfeier politiske signaler fra samferdselsdepartementet om at det nye digital-TV-selskapet bør lokaliseres utenfor Oslo. NTV, som eies av NRK, TV2 og Telenor, er som eneste søker til konsesjonen allerede i gang med å rekruttere medarbeidere, selv om tildelingen ennå ikke er formelt avgjort. – Alle er forespeilet at selskapet skal ligge i Oslo, sier Valebrokk til Dagens Næringsliv.

● SBS Radio i Sverige, som driver Mix Megapol og Voice-stasjonene, har slitt med underskudd i flere år og har nylig gjennomført nedbemanninger. Samtidig ryktes det at SBS ønsker å kjøpe stiftelsen Fria Media, som bl.a. eier Radio Match. Det eksisterer allerede et nært samarbeid mellom R Match og Mix Megapol om både annonseformidling og redaksjonelt stoff. (*Dagens Media*)

Sverige sier nei:

Rask DAB-utbygging anbefales i Norge

Like før jul la arbeidsgruppa som har vurdert framtiden for digital radio i Norge fram sin innstilling. Anbefalingen er utbygging med DAB som standard og slukking av FM-nettet innen 2014. Nesten samtidig sa det svenske regjeringen tvert nei til videre DAB-utbygging i Sverige. Og nå heves kritiske røster også hos oss.

Den norske arbeidsgruppa mener at DAB klart vil være den mest fleksible og økonomiske hovedplattformen for digitalradio. Det vises til at mange FM-sendere er modne for utskifting, og for å unngå unødige kostnader med parallell distribusjon mener gruppa at beslutningen om å stenge FM-nettet må fattes snarest. Anbefalt tidspunkt for selve slukkingen er altså 2014, mens DAB-nettet skal være ferdig utbygd i 2012.

De store investeringene ved full DAB-utbygging betyr at distribusjonskostnadene blir betydelig høyere enn i dag, men gruppa mener at bedret kapasitet og kvalitet vil oppveie for dette. For omtrent halvparten av lokalradioene blir imidlertid DAB for dyrt, og det vises til DRM som et godt alternativ for lokalstasjoner utenfor de store byene.

- Tida ikke moden

Anbefalingene fra den norske arbeidsgruppen ligner veldig på en tilsvarende svensk utredning. Men i vårt naboland valgte regjeringen å se bort fra disse rådene. - Fordi en rekke ulike tekniske løsninger for digitalradio er under utvikling, er tiden ennå ikke inne for å velge plattform for et teknologiskifte. For forbrukerne er dessuten gevinstene ikke store nok til at det kan forsvares å gjøre mellom 20 og 30-millioner FM-radioer ubrukelige, heter det i Kulturdepartementets begrunnelse.

Denne beslutningen ble møtt med bestyrkelse av den svenske radiobransjen. En av de som ropte høyest var Sveriges Radios direktør Peter Örn: - Dette er et tilbakeslag for hele Sveriges Radio som vil føre til programmessige omprioriteringer og store inngrep i kanalprofilene, uttalte han. Utspillet fikk avisa Dagens Nyheter til å bruke karakteristikker som "dårlig taper" og "utpressingsretorikk" i en lederartikkel.

I Sverige har forsøkene med DAB-radio pågått siden 1995 og kostet mellom 325 og 400 millioner svenske kroner. Hittil er det solgt 7.000 digitale mottakere i landet.



Kritikk fra IKT-Norge

I Norge har generalsekretær Per Morten Hoff i IKT-Norge stått fram som den fremste kritikeren. - DAB gir dårlig lyd kvalitet, og det hevdes at systemet er feilkonstruert. Når andre gode digitalsystemer er under utvikling, må det stilles spørsmål ved om DAB er den standarden vi er best tjent med, mener han.

- Arbeidsgruppas medlemmer har særinteresser knyttet til at DAB-satsingen blir gjennomført. NRK har allerede investert 250 millioner i DAB. At en offentlig rapport lages av aktører som har så sterke særinteresser synes jeg er oppsiktsvekkende, sier Hoff videre til Dagbladet.

Arbeidsgruppa som har gjort utredningen på oppdrag fra Kulturdepartementet, har hatt medlemmer fra NRK, Medietilsynet, Kanal 24, P4, Radio 2 Digital, Norkring, Lokalradioforbundet og elektro/elektronikkbransjen. Departementet har nå sendt rapporten ut på høring, med frist 3. april. (*Dagbladet, Dagens Nyheter, Resumé, m.fl*)

● *Det første tegnet på at Kulturdepartementet kanskje tar rev i DAB-seilene, har allerede kommet. NRKs styre har tidligere vedtatt at niskekanalene Alltid Nyheter og Alltid Klassisk skal forlate FM i løpet av 2007 og bare sendes på DAB. Departementet har imidlertid nylig skrevet brev til NRK og vil som NRKs eier selv bestemme når senderne skal slås av. (Radionytt.no)*