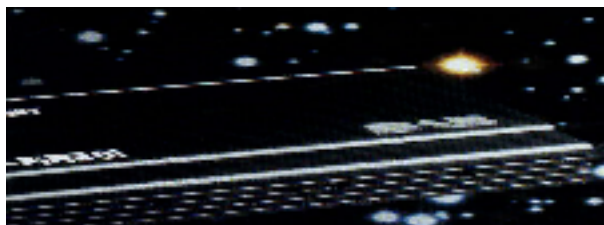


Forhandlere er skeptiske:

DAB-radioer til norske butikkhyller



DXN Eivind Motland

Halve Norge har i dag DAB-dekning, men innen utgangen av året vil tallet være 70 prosent. Likevel er radioforhandlere skeptiske.

- Vi har avgjort å bygge ut mer på DAB i løpet av året, og skal ha sendere oppe innen 1. desember, sier distribusjonssjef radio i NRK, Petter Hox.

I dag er områdene mellom Oslo og Trondheim dekket. Det samme er store deler av Sørlandet og på Vestlandet. Foreløpig har det ikke blitt satt opp DAB-sendere mellom Bergen og Kristiansand. Petter Hox forteller at Lifjell og Bokn kommer til å få DAB innen 1. desember, og at store deler av Haugalandet og Jæren dermed får mulighet til å høre digitale sendinger.

Økonomi

Hox understreker at tilbudet i DAB-pakken vil øke i takt med etterspørselen i markedet.

- Planene er klare, og det er ingen problem med frekvenser. Det hele har med økonomi å gjøre, og må utvikles gradvis.

Petter Hox sier at NRK har vært i kontakt med de store butikkjedene innen radio- og TV-produkter, og at disse vil ha DAB-radioer tilgjengelige i løpet av høsten. Målet er at 70 prosent av Norge har DAB-dekning til 1. desember.

Tregere enn forventet

- Dette er gode nyheter. Den dagen de har DAB-dekning her, skal vi ha mottakere i butikken. Det gjelder å følge utviklingen, sier butikksjef Tor Bjørn Are ved Expert Nærbø når han får høre utbyggingsplanene til NRK.

Senest i juni var han på et møte med en leverandør av digitalradioer, men på det tidspunktet visste de ikke når man kunne forvente å få DAB-dekning.

- NRK har vært tilbakeholdne med å gi informasjon om utbyggingen, sier Are. Mottakere for DAB har vært på markedet en stund i andre land, men i Norge har utviklingen med DAB gått tregere enn forventet.

Høy pris

- Det er ikke noe problem å få fatt i mottakere, men de er for spesielt interesserte. Prisen er høy, en liten reiseradio koster opp mot 2000-3000 kroner, hevder Tron Solberg hos Euronics Thv. Solberg på Bryne.

Han tviler på at dette kommer til å bli noe stort, men vil ta inn mottakere hvis det er etterspørsel. I tiden fram til senderne står klare vil verken Solberg eller Are ta inn mottakere i butikkene sine.

- Det er totalt uinteressant å selge DAB-radioer når det ikke finnes dekning. Det er som høna og egget. Det gjelder både bilradio og vanlige radiomottakere. Men når sendenettet blir bygd ut er dette kjempeprodukter. Det er klart at vi kommer til å sitte på gjerdet, mener Tor Bjørn Are ved Expert Nærbø.

Bedre feltstyrke

Tron Solberg forklarer at DAB-systemet virker rimelig greit i Oslo, men at det helst er på bilbruk dette vil være mest utbredt.

- Lyden på en digitalradio er bedre, men på en hjemmeradio er ikke dette så merkbart som på en bilradio. Når du kjører fra Kristiansand til Oslo vil du ha en bedre feltstyrke. Det vil ikke være så mange dødpunkt underveis, sier Solberg.

Ikke distriktssendinger

I første omgang er det kun utbygging av riksblokka, som har det tekniske navnet 12D. I denne blokken ligger NRK P1 og P2 i en spesialkombinasjon.

- Foreløpig har vi ikke fått inn distriktssendingene på DAB, så P2 går inn i sendeflaten til P1 når disse programmene blir sendt på FM. Distriktssendingene kommer inn på et senere tidspunkt. I tillegg finnes P3, Mpetre, Alltid Nyheter og Alltid Klassisk i denne blokken, pluss Sami Radio, sier Petter Hox. Også P4 og Kanal 5 (tidligere Radio 2 Digital) sender på dette nettet i dag.