

bekymre seg for når det kommer til konkurranse med bakkebaserte kommersielle aktører.

God Channel til Viasat

The God Channel inngår i disse dager som en del av kanalpakken på den nordiske digitalplattformen Viasat. I tillegg fortsetter kanalen ukodet som før på Sirius-satellitten. Ordningen fører til at alle Viasat-abonnenter får tilgang til kanalen, samtidig som store deler av Canal Digital's seere kan se The God Channel på Sirius. Ifølge en pressemelding lanserer Viasat kanalen i hele Norden og på Baltikum.

Programtilbudet skal bestå av de mest kjente internasjonale programmene og produksjoner fra kristne TV-produsenter i Norden. Den engelske utgaven av The God Channel vil fortsatt være tilgjengelig på blant annet Eurobird, Hotbird og Astra.

Fokuserer på den arabiske verden

Adham Center for Television Journalism i Egypt vil fokusere utelukkende på satellittkringkasting i den arabiske og islamske verden framover. Det nye ettertrykket ser ikke bare på den stadig økende viktigheten av satellittkringkasting i regionen, men også på den fylldige dekningen man har hatt rundt dette emnet. Den siste utgaven av nettpublikasjonen deres, TBS, tar blant annet opp tema rundt Al-Jazeera og Irak-krigen i 2003, kvinner på satellittfjernsyn og den økende mengden med forretningsfjernsyn i Midtøsten.

XM går mot NAB

XM Satellite Radio hevder de blir angrepet av National Association of Broadcasters (NAB), og skriver på nettsidene sine at NAB utøver lobbyvirksomhet, politisk innflytelse og kampanjer rettet mot Kongressen og FCC. Bakgrunnen er at XM Satellite Radio har kommet på banen med lokale og regionale programmer i sitt programtilbud, blant annet XM Instant Traffic & Weather. Som et mottiltak oppfordrer satellittoperatøren sine lyttere til å si fra til Washington at NAB ikke har noe å

Satellittsuksess i USA

Lytterundersøkelser viser at satellittradio virkelig har slått gjennom i USA. Ifølge SkyWaves Research Report kommer rundt fire millioner mennesker til å være abonnenter innen utgangen av 2004, noe som tilsvarer en stigning på 150 prosent på ett år. Det er XM Satellite Radio og Sirius Satellite Radio som opererer på satellittradiomarkedet i USA. Førstnevnte har snart tre millioner abonnenter, mens sistnevnte har 800.000.

Kenya relanserer skoleradio

Kenyanse myndigheter har satt av et betydelig beløp for å relansere radiosendinger for skoler over WorldSpace-plattformen. Myndighetene har allerede distribuert over 5000 satellittmottakere til skoler over hele landet. Kenya Institute of Education lager programmene, men de blir kun tilgjengelige for de som får et passord til å dekode sendingene. Disse abonnementene er allerede betalt for av myndighetene.

Lanserer multiradio

Nå kommer en satellittmottaker som kan motta tre forskjellige radiokanaler fra XM Satellite Radio samtidig, og distribuere disse til forskjellige rom eller soner. Dette foregår i praksis ved at mottakeren bruker en enkelt antenne med tre tunere. Brukerne kan navigere seg gjennom kanalene enten ved å bruke knappene på radioen, en infrarød fjernkontroll eller kontroller som finnes i de ulike rommene. Antex Electronics skal lage mottakeren som har fått navnet XM-3000.

Kilder: DX-Fokus, International Journalists' Network, Media Network, The God Channel.