

Søker lisens for kortbølge:

Norsk reklameradio til verden



D&N Eivind Motland

- Når NRK ikke føler noe ansvar for å drive radio mot utlandet, må andre gjøre det. Da blir løsningen kommersiell radio på kortbølge, sier Christian Wendel i selskapet Wentech. Konesjonssøknaden er til behandling hos Statens Medieforvaltning.

Wendel sier til DX-News at Norkrings kortbølgeanlegg på Kvitsøy og i Sveio er en nasjonal ressurs. Ønsket om å etablere en kommersiell radioaktør på kortbølge fra Norge kom da det lå i lufta at NRK kom til å legge ned KB-tilbudet sitt.

- Stortinget bevilget over 300 millioner kroner til bygging av disse KB-anleggene. Personlig mener jeg at NRK bryter sine konsesjonsvilkår når de har kuttet ut kortbølgesendingene. En av oppgavene deres er nettopp å drive radio mot utlandet. Men når man ikke kommer noen vei med den vinklingen, og NRK ikke føler noe ansvar for det, må andre gjøre det. Da synes jeg denne ressursen bør brukes til beste for norsk næringsliv og turisme, noe en kommersiell radiokanal kan bidra med, forteller Christian Wendel.

Planene om en norsk kommersiell KB-radio ble en realitet i fjor. Wendel syntes det var patetisk å høre statsministeren sende hilsener til nordmenn i utlandet i sin nyttårstale, som ble sendt første nyttårsdag.

- Kulturministeren hadde tillatt å kutte ut NRK sin utenlandssending. Siste sending gikk nyttårsaften, så lyttere i utlandet fikk aldri høre statsministerens hilsen til dem.

Han påpeker at de fleste land har egne KB-sendinger for å spre informasjon til verden om kultur, språk og næringsliv. Naboen i øst, Radio Sweden, kjører etter hans mening et forbilledlig radiotilbud til utlandet, med sendinger på flere språk.

I radiodialog

Christian Wendel har søkt om konsesjon for kortbølgesendinger på vegne av et konsortium, men kan ikke drive dette alene. Derfor er Wendel ute etter å etablere et samarbeid med andre aktører som blant annet kan være med som programskapere. Wendel søker primært etter samarbeidspartnere som driver radio på hjemmebane.

- Jeg ser for meg eksisterende aktører i den norske radiobransjen, deriblant Radio 1, Kanal 24 og P4 som potensielle samarbeidspartnere, sier han.

Programtilbudet legges trolig opp i samme lest som de kommersielle kanalene, siden de fleste er ganske like i form på FM her hjemme.

- Kanalene har lagt opp et program med mye popmusikk og lett musikk. Hvis man kjører dette tilbudet både innenlands og for utenlandske lyttere, vil man trekke til seg lyttere som ikke har tilgang på internett eller dårlig dekning av FM-stasjoner. Disse lytterne bruker kortbølgen til å holde seg oppdatert. Se for eksempel på BBC World Service, som har mange lyttere verden over, sier han.

Kortbølge gir synergieffekt

Han tror programformen med populærmusikk vil tiltrekke lyttere. Finansieringen ser Christian Wendel for seg blir ved hjelp av reklameinntekt som går fortrinnsvis på engelsk. Et eksempel er norsk lakseeksport, som kan profileres gjennom et slikt radiotiltak.

- Hvorfor ikke ha reklame på spansk også? Ellers kan vi tenke oss en nyhetssending på engelsk på halvtimen. Det er fordi vi tenker å kjøre nyhetsbulletiner på norsk på heltimen. Hvis folk blir vant til å høre på dette, vil jungeltelegrafene gå.



Det kan igjen bli signaler fra disse antennene på Kvitsoy.

Vi kan kanskje rette oss inn mot et par frekvenser, for eksempel 13800 kHz. Da profilerer vi oss som kanalen på «13-8» som har mye fin musikk, tenker Wendel.

For å gjøre kanalen kjent bør man bruke norske ambassader og andre institusjoner med norsk tilknytning. For en potensiell samarbeidspartner fra radiobransjen i Norge vil et slikt radiotilbud ha en synergieffekt.

- Da får denne kanalen 100.000 ekstra lyttere på kortbølge hvis de sender det samme programmet som hjemme i Norge. Lytterne i utlandet finnes der i dag. De har ikke noe norsk radiotilbud etter at NRK kuttet, men en slik satsing vil føre til at den nye kanalen får en større lojalitet enn de ellers ville fått. Og kanalene trenger dette - se for eksempel på bikkjeslagsmålet mellom P4 og Kanal 24. En aktør som satser på KB i tillegg til hjemmemarkedet vil score ekstra, hevder han.

Andre annonsører

I reklamesammenheng vil annonsørene i et utenlandstilbud være helt andre enn de som kjøper reklametid på radio innenlands. Dette dreier seg i

hovedsak om aktører som driver med turisme og eksport.

- Da får du med deg en helt ny annonsørgruppe som kanalene på hjemmemarkedet ikke får med seg. Det betyr at kanalen kan hale inn ferske penger til radioreklame fra noe som er et nytt marked i Norge, hevder Wendel.

Det finnes flere kommersielle aktører som sender i AM-nettet i andre land. Christian Wendel nevner Radio Monte Carlo, RTL og Virgin Radio som eksempler på stasjoner som har fått det til.

- På kortbølge har det vel ikke vært så mye kommersielt, men i sin tid var det noe som het Radio Andorra. De drev smått, men spilte fin musikk, og det merket folk seg, sier han.

Christian Wendel påpeker at det er programskaperne og annonsørene som til syvende og sist skal finne et godt programformat, men Wendel tror det er en fordel om musikkvalget vris litt bort fra aldersgruppen 18-30 år, og i stedet satser på mer voksepops a la Abba.

Ønsker konsesjon raskt

Christian Wendel har bakgrunn fra sambands-tjenste i Forsvaret, og sitter på en del teknisk informasjon om sendere. Å sende i DRM-format ser han som interessant, men ut fra rapportene han har fått stjeler DRM-signalene båndbredde og forstyrrer de to nabokanalene.

- De burde hatt et separat bånd for DRM, ikke legge det midt i det vanlige båndet. Men vi er åpne for DRM. Likevel er vi på et stadie der vi skal være fornøyd med å få til radiosendinger i det hele tatt. I øyeblikket er det vel få som har DRM-lesere også, så lytterskaren blir begrenset der.

- Når ser du for deg at en norsk kommersiell radiokanal kommer på lufta på kortbølge?

- Så vidt jeg ser for meg er det bare å slå på senderne på Sveio og Kvitsoy. Strømprisen går ned, men utgiftene blir nok en del hundre kroner i timen. Senderne tar 700 kW inn for å gi 500 kW ut, og de har latt glødningen stå på mellom sendingene da NRK sendte over KB. Det gir en litt dårligere virkningsgrad. Men dette er ting vi skal ta opp med Norkring. I innstillingen til Kulturdepartementet har jeg sagt at jeg ønsker en rask avklaring på om vi kan få konsesjon, for det haster med å komme i gang.