

DAB våkner av dvalen?

Igjen i bevegelse

DKN Bernt Erfjord



I Danmark starter [DR](#) stadig nye DAB-kanaler. Allerede nå tilbyr selskapet 8 eksklusive DAB-programmer, og i september lanserte man DR Litteratur basert på forfatterportretter og opplesnings-serier fra arkivet supplert med nyprodusert materiale. Denne kanalen vil være på lufta 12 timer daglig. Neste år kommer en egen barnekanal, DR Junior og en ren sportskanal, DR Sport.



[Sveriges Radio](#) lanserte 22. september ikke mindre enn sju nye DAB-kanaler, noen av dem har vært tilgjengelige via web tidligere. Det dreier seg om en P3 Star (hitmusikk), SR Klassisk, SR X (Classic Rock), P7 Sisu Radio (finsk), SR C (kultur), SR Sverige (verdensmusikk) og SR P1 Plus (arkivmateriale fra P1).

At SR lanserer disse nye kanalene betyr ikke at man samtidig gjenåpner det nesten landsdekkende sendernet for DAB som man hadde. Dette ble av økonomiske grunner redusert til bare å dekke de største byene for en tid tilbake, og det er bare lyttere i Stockholm, Göteborg, Malmö og Luleå som kan ta inn de nye programmene fra SR.

I samband med utvidelsen av tilbudet har også Teracom presentert en plan for hvordan de kan tenke seg å bygge ut nettet framover. Ett av forslagene innebærer at man i januar 2005 ser for seg at 88% av befolkningen i Sverige kan motta nasjonale DAB-sendinger, mens 75% i tillegg skal kunne ta inn regionale sendinger. I 2020 er målsetningen å ha 99% dekning. Et annet forslag tar sikte på en forsiktigere regional-utbygging.

Også Island er nå iferd med å starte DAB-sendinger. Der vil RUV samarbeide med Universitetet og presentere en kanal med klassisk musikk. I Finland er nettet allerede godt utbygd, og fire nye kommersielle DAB-kanaler vil starte neste år.

I Norge var det planen å lansere en regional-pakke, "Oslofjordkanalen", men det har vært ganske stille om saken den siste tiden, så lanseringen er trolig utsatt noe.

Sjefene for de nordiske almenkringkasterene var nylig samlet til sitt årlige møte, og konkluderte med at DAB er kommet for å bli, og skal erstatte FM på sikt. Samlet er det solgt mindre enn 10.000 DAB-mottakere i Norden.

Etter en pause siden lanseringen av DAB i 1995 har også BBC nå satt i gang videre utbygging av sendernet for digital radio. I løpet av det neste året skal dekningsprosenten for Storbritannia for BBCs DAB-tilbud komme opp i 85%. For første gang er det i løpet av en måned solgt like mange DAB-mottakere som rene FM-radioer i Storbritannia, og ifølge bransjen forventer man at det allerede neste år vil bli solgt 1 million mottakere! Det høres optimistisk ut, all den tid det fortsatt bare er rundt 175.000 mottakere solgt.



Siden rimeligere DAB-mottakere nå begynner å komme i butikkhyllene, tar salget seg sakte men sikkert oppover. Nå har også Sony fattet interesse for DAB, og vil etter hvert tilby et bredt spekter av mottakere. I øyeblikket har de bare HiFi-produktet ST-D777ES (foto) i salg i Storbritannia for rundt 600 pund, men allerede på nyåret vil Sony lansere nye modeller. Selskapet gikk nylig inn både i DAB- og DRM-konsortiene, og vil dermed aktivt jobbe mot de digitale plattformene.

Nylig har [Ari Digital](#) lansert en liten DAB-lommeradio, som man håper vil bidra til ytterligere interesse for DAB-mediet. A-3000 (foto øverst på siden) har både FM og de to aktuelle DAB-båndene og har en batterikapasitet på rundt 10 timer med to interne batterier. Mottakeren måler 103 x 67 x 19mm og veier beskjedne 80 gram uten batterier. I Storbritannia er prisen 150 pund.