

Satellitt-nytt

**Redaktør: Eivind Motland,
Olsokveien 8,
4322 SANDNES**

Kritisk for satellittkanaler

I USA kjemper de to store satellittradiooperatørene for fortsatt drift. Verst ute er Sirius Satellite Radio som trenger ny aksjekapital ganske omgående om det ikke skal bli slutt på sendingene. Sirius tilbyr 60 reklamefrie musikkkanaler og 40 mer ordinære radiostasjoner i sin pakke som koster brukerne rundt 40 kroner måneden. Sirius har investert svimlende 14.4 milliarder kroner i studioer, tre satellitter og 92 bakkebaserte fillers.

Litt bedre stilt er konkurrenten XM, som er oppe i 136.000 abonnenter, noe som overstiger anslagene selvskapet satte opp ved lanseringen. XM-abonnementet er noe rimeligere enn Sirius, og baserer seg utelukkende på de to satellittene Rock og Roll. XM har noenlunde det samme antallet kanaler å by lytterne, men flere av kanalene inneholder reklame. Prognosene til XM tilsier overskudd i 2005, men innen den tid trengs tilførsel av mer kapital. 7.6 milliarder kroner er investert så langt.

Caroline på to kontinenter

Velkjente Radio Caroline er nå tilgjengelig 24 timer i døgnet i Europa, Afrika og Midtøsten. Kanalen har hatt testsendinger via alle tre beams på Afristar-satellitten til WorldSpace siden 22. juli.

- Mange ganger i løpet av vår 38-årige historie har vi hatt vanskeligheter, men vi har alltid klart oss og kommet tilbake ved å gjøre noe uventet. Denne avtalen med WorldSpace ekspanderer Carolines dekningsområde kraftig i forhold til det vi hadde drømt om for bare kort tid siden.

Å forlenge dekningsområdet til å gjelde 1/3 av planeten, og det å underholde en hel del nye lyttere i tillegg til våre faste lyttere, er det mest spennende som har hendt med Caroline, sier Peter Moore i Radio Caroline.

Når testperioden er over blir Caroline tilgjengelig som betalradio over WorldSpace. Fra før sender kanalen på Astra 1G-satellitten i Europa, på kabel i Nederland og over internett.

Flere betalradio-tilbud

I tillegg til Radio Caroline, er amerikanske National Public Radio (NPR) nå tilgjengelig over Afristar-satellitten på WorldSpace 24 timer i døgnet. Etter en testperiode vil denne kanalen imidlertid bli en betaltjeneste. Det samme gjelder de to nye værvarslingskanalene til WorldSpace, en fransk og en engelsk. Franskspråklige ORTM fra Mali er allerede blitt betalradio.

Konkurransen om nyheter

Sørafrikanske SABC kaster seg inn på det globale nyhetsmarkedet. I oktober starter SABC opp med å sende nyheter til Afrika og resten av verden digitalt via satellitt. Det er de to kanalene SABC Africa og Africa-to-Africa (A2A) som skal distribueres ut over landets grenser. Ifølge SABC-talsmann Marj Murray har kringkasteren et ønske om å presentere nyheter fra Afrika til verden selv, i stedet for å stole på det de vestlige mediene fokuserer på av Afrika-stoff.

- SABC Africa skal bli et fullt ut internasjonalt og Afrika-basert kringkastingsnettverk som vil presentere afrikanske nyheter sett gjennom øynene til afrikanere, sier Murray.

Riksnytt skifter frekvens

Radio Nettverk, som leverer Riksnytt til flere lokalradioer i landet, bytter satellitt fra Intelsat 707 til Thor III.

Satellitt-bredbånd

Bedrifter får snart tilbud om bredbånd gjennom en parabolantenne. Nordic Satellite tilbyr bredbåndsløsninger som gir overføringer på opp til 32 Mbit i sekundet. Men satellitten sender bare data, derfor må man ha en telefonlinje for å sende og be om innhold i tillegg. Priser for tjenesten er ikke kjent.

Kilder: Media Network, Medier & Nett, Radionytt, The Radio Newsletter, WorldSpace.