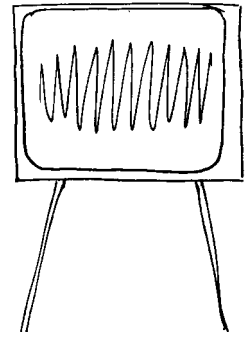




NORDISK MEDIENYTT



Ny distriktstruktur

26. august vedtok NRKs styre å slå sammen flere distriktskontorer. Ledelsen i NRK la fram ulike forslag midt i fellesferien, og presenterte senere et forholdsvis beskjedent forslag for styret. Som eier av NRK avslo kulturminister Valgjerd Svarstad Haugland en time senere vedtaket, og har bedt om møter med NRK-styret for å komme fram til en annen løsning.

Forslaget skulle gi en reell innsparing på 13 stillinger (eller 10 millioner kroner) for distrikts-NRK, mens ytterligere 23 stillinger skulle endres fra administrative stillinger til journalist-stillinger.

Ikke uventet mottok forslaget kraftige protester fra områdene som mente seg verst rammet av det de anser for nedskjæringer. Og nedskjæringer er det for så vidt i den forstand at det var planlagt utstrakt sammenslåing av morgen-, formiddag- og til en viss grad ettermiddagssendinger i større regioner. Nettsatsing skulle også slås sammen, mens nyhets-sendinger fortsatt skulle sendes etter de tradisjonelle fylkesvisse oppdelingene.

Allerede i desember 2001 ble det bestemt at NRK Hedmark og Oppland skulle slås sammen som én enhet. De hadde fra før felles regional TV-sending, og har nå fått en felles ledelse lokalisert til Lillehammer, mens det fortsatt er en redaksjon av nesten like stor størrelse som før på Elverum. Nå i august er denne sammenslåingen fullført og morgen- og formiddagssendingene produseres vekselvis fra de to stedene. Tilsvarende er de to Trøndelagsfylkene også slått sammen nå på ettersommeren. NRK Nord-Trøndelag ble etablert så sent som i 1984, og har bare deler av perioden hatt fullstendig separate sendinger.

Denne måten å organisere distriktskontorene på dannet modell for de forslagene som ministeren nå har avslått, og skulle etter planen trådt i kraft fra mars 2003. Langt på vei tok en utgangspunkt i de regionene som i dag har felles TV-sending, og samlet disse kontorene under felles administrasjon.

Ifølge ledelsen ved Distrikts- og Nyhetsdivisjonen i NRK er det i dag 770 medarbeidere fordelt på 15 distriktskontorer. Av disse skal over 100 være innenfor ledelse og administrasjon. Det er denne gruppen en ønsker å kutte betraktelig i.

Vedtaket i styret rammet tre regioner. NRK Finnmark skulle legges under NRK Troms, mens NRK Nordland ble holdt utenfor. Disse tre kontorene har lenge hatt felles både radio- og TV-sendinger.

Regionen som omfattes av NRK Buskerud, Vestfold og Telemark har hatt felles TV-sending, og skulle slås sammen administrativt med ledelsen lokalisert i Porsgrunn. Samtidig ønsket ledelsen at regionen skulle få egne og utvidede DAB-sendinger i tillegg til de ordinære FM-sendingene.

Sammenslåingen det ble mest oppstyr rundt var på Vestlandet hvor NRK Sogn og Fjordane skulle legges under NRK Hordaland slik kontoret faktisk opprinnelig var. Det forelå tidligere i prosessen et forslag om at Sogn og Fjordane skulle legges under Møre og Romsdal, og de to fylkene bli et prøvedistrikt for kraftig utvidede sendeflater. Det ble ikke noe av i denne omgangen. Men også en sammenslåing med Hordaland falt sogningene tungt for brystet, og over 11.000 underskrifter ble samlet inn til støtte for kontoret. Fylkets politikere var tungt engasjert i saken.

NRK Rogaland stod også i fare for å bli lagt under Hordaland, men ble beholdt. I tillegg skulle kontoret tilføres økte ressurser til oppdelte sendinger innenfor fylket. Det skulle lages en egen region av Nord-Rogaland og muligens Sunnhordland. Lokal-kontoret i Haugesund skulle utvides med to journalister, og NRK Hordalands kontor på Stord i større grad levere stoff til denne "Haugaland"-sendingen.

Når kulturministeren nå har stoppet vedtaket er det høyst usikkert hva som skjer videre. NRK har et krav fra den samme eieren om å drive med budsjetter i balanse.

Søker P4-konsesjonen

Fædrelandsvennen, Adresseavisen, Vårt Land, Agderposten og Harstad Tidende Gruppen AS går sammen om å søke P4-konsesjonen under navnet Kanal 4. NTB ble også med i Kanal 4. I tillegg kommer private private investorer inni bildet, som 21. Venture og Tharald Brøvig. Tidligere administrerende direktør i P4, Svein Larsen er med på laget. Det samme er Rune Remøy og Jørgen Randers, også de med bakgrunn fra P4.

Grupperingen har foreløpig ikke tatt stilling til lokalisering av kanalen, men Tromsø har vært nevnt som aktuelt sted.

Radio 2 Digital med Norsk Aller som hovedaksjonær (33%) vil søke P4-konsesjonen. Radio 2 Digital har Trondheim, Tromsø eller Stavanger som alternative lokaliseringvalg.

Ved siden av Aller som også er hovedaksjonær i Radio 1, har Kristen Riksradio, amerikanske Clear Channel, avisen Nordlys, Meridian, Investhon, Olav Thon og Einar Nagell-Erichsen aksjer i Radio 2 Digital.

Norsk RixRadio med radiokjendis Jørgen Slips og reklamemannen Frode Skaug er en utfordrer. Det samme er TV Invest hvor Orkla, Halvard Flatland og Erik Rynning trekker i trådene.

TV 2 søker også P4-konsesjonen. Skulle de få den kan muligens konkurransetilsynet ha meninger om saken siden de da vil kontrollere de to viktigste landsdekkende kanalene. TV2 eies av Schibsted, A-pressen og Egmont.

Schibsted er også eier av VG som vil søke konsesjon separat. I tillegg er Schibsted en viktig aksjonær i flere av avisene som står bak Kanal 4, så konsernet deltar faktisk i tre av konsesjons-søknadene.

Nåværende P4 Radio Hele Norge søker selv-sagt også, og selv med store og mektige utfordrere forventer de fleste bransjefolk at P4 får fornyet sin konsesjon, og at de andre søkerene må sloss om P5-konsesjonen i stedet.

Svenske Modern Times Group eier tett på en tredjedel av aksjene i P4 Radio hele Norge. Andre store aksjonærer er radioinvestor Endre Røsjø med drøyt 13 prosent, amerikanske Fidelity med nesten 10 prosent, og et par andre amerikanske investorer.

160 millioner kroner er prislappen myndighetene har satt på P4-konsesjonen som vil gjelde til 2013. Søknadsfristen er 4. september.

Planlegger P5

Post- og teletilsynet er i full gang med å finne frekvenser for det nye P5-nettet. De fleste hovedsenderene vil havne under 90 MHz. Foreløpig er bare to frekvenser kjent. PT har bedt naboland og ITU godkjenne at Bokn P5 får sende på 88.5 MHz, mens Mosvik P5 får 89.8 MHz. Mens koordineringsarbeidet pågår har PT frosset alle andre tildelinger og endringer.

I Østfold ønsker PT å frata NRK frekvensen som benyttes for å dekke Vestfold med lokalsendinger. Topografien og sendernetet i Vestfold har medført at de har hatt sin hovedsender samlokalisert med hovedsenderen for NRK Østfold, men nærheten til Sverige gjør det vanskelig å finne ennå en høyeffekt-frekvens å plassere her.

Mister avtale med lokalradioer?

De siste to årene har NRK Alltid Nyheter vært leverandør av nyhetsbulletiner til Riksnytt som benyttes av rundt 80 lokalradioer i Norge.

Det er Radio 1 som eier Riksnytt (tidligere Radio Nettverk), og de vurderer nå om de i stedet skal gjenoppta egenproduksjon av nyheter. Avtalen har gitt NRK en årlig inntekt på 1.5 millioner kroner, men det vil formodentlig være dyrere for Riksnytt selv å produsere tilsvarende sendinger.

Søker Metropol-konsesjon

Seks søkere kjemper om å få overta lokal-TV konsesjonen for Oslo, som Metropol trakk seg fra i vinter.

Lokalradioen Radio Tango i Oslo har levert én søknad i samarbeid med Bacon a/s, det samme har nabo-lokalstasjonene Asker og Bærum Lokal-TV og TV Romerike. ABTV eies av Orkla, TVR av A-pressen. De to vil i fellesskap drive Oslostasjonen as. Evangeliesenteret i samarbeid med Akers Avis vil drive TV Oslo. Stiftelsen Jasmin TV med Trond Ali Lindstad i spissen er muslimsk. De to siste søkerene er TV Norge som vil lage en separat lokal-TV-kanal for Oslo og Bio Visjon.

Tildeling av konsesjonen for Oslo er ventet i september. Konsesjonsperioden starter 1. januar 2003, men den som får den kan eventuelt starte også før denne datoen.

Det bakkebaserte sendernetet i Oslo står intakt, og det finnes distribusjon til kabelanlegg og satellitt.

Mediemogul død

Svenske Jan Hugo Stenbeck, som gjennom de siste 20 årene har bygd opp et gigantisk mediekonglomerat i Norden og Baltikum, døde 19. august etter et hjerteinfarkt. Han ble 59 år gammel. Stenbeck utviklet selskapene Kinnevik og Invik til et stort konglomerat av selskaper.

En viktig pillar i satsingen på nye bransjer har vært store landbruks- og skogseiendommer med tilhørende industri og stålindustri, som har gitt en stabil tilførsel av kapital, når behovet har vært til stede for investeringer i stor målestokk innenfor media og telekommunikasjon.

Av de første selskapene han startet var TV3. Siden kom bl.a. TV-1000, TV8, ZTV, Viasat, Tele2, TV4 og Modern Times Group. Sistnevnte har store eierandeler i flere radiostasjoner i Norden, blant annet norske P4 og to av de største radiokjedene i Sverige.

På avisfronten har Stenbecks gratisavis Metro skapt frykt i det etablerte avismiljøet i store deler av verden.

Stenbeck har styrt selskapene sine med hard hånd, og det er knyttet stor usikkerhet til fortsettelsen. Det er usikkert hvem som overtar toppledelsen av selskapene. Det har lenge vært snakk om at eldste datter, Christina Stenbeck (25), var tiltenkt oppgaven en gang i fremtiden, men det er usikkert om hun og resten av familien eventuelt aktivt vil gå inn i ledelsen, eller om en av de seks direktørene som ledet hoedområdene under Stenbeck vil rykke opp som konsernleder.

Stenbeck-selskapene har den siste tiden slitt økonomisk i kjølvannet av generelt trangere tider for medie, IT og telebransjene. Stenbeck-dynastiet har mange fellestrekk med tyske Kirsch, som gikk på en gigantkonkurs sist vinter, og Stenbeck har vært et hett navn når det gjelder oppkjøp av Kirsch-selskaper. Stenbecks selskaper var 1. januar 2002 verdsatt til 95 milliarder kroner, men var i sommer falt til 36 milliarder.

Gransker Oslo-konsesjoner

Statens Medieforvaltning gransker nå om Radio Kristiania og Topp Radio bryter konsesjonsavtalen, og bare eksisterer som utleieselskap. Sendeflatene som disponeres av Radio Kristiania opptrer utad som "Radio 1 Kveld", og Topp Radio som en forlengelse av Radio Oslo. Et rent utleie av konsesjoner er ikke tillatt ifølge regelverket, og SMF vil kunne inndra konsesjoner hvor vikårene brytes.



STUDENTRADIO'N
100,5 MHz

Sloss om Trondheims-eteren

Radio 1 og Adresseavisen vil begge sende mest mulig og til de beste tidene. Nå må Statens Medieforvaltning fastsette fordelingen av sendetid, etter at de to konsesjonærene ikke er blitt enige. Radio 1 har hatt sin kanal nesten helt alene, og ønsker naturlig nok ikke å gi fra seg en stor andel av det de har karret til seg gjennom flere år. Radio Adressa som fikk konsesjon i år ønsker naturlig nok å få tildelt så mye sendetid som mulig for å kunne drive stasjonen sin økonomisk forsvarlig.

Opprinnelig avsto SMF konsesjonssøknaden for Trondheim fra Radio Adressa, utfra den betraktning at det ikke var plass til en ny stor konsesjonær i byen. Departementet overkjørte imidlertid avgjørelsen, og har dermed skapt store problemer for både SMF som må løse problemet, og for alle konsesjonsinnehaverene i byen.

Radio 1 sloss på Romerike også

Også tildelingen av konsesjon til Gardermoen Interaktiv har ført Radio 1 ut i krangel som SMF må tte løse. Radio 1 Nord har vært enerådende på sin kanal, men må nå dele sendetid med den nye konsesjonæren som vil ha sin rikelige del av kaken. SMF har gitt Gardermoen Interaktiv sendeflaten 1500-2100, noe nykommeren langt fra er fornøyd med. De vil anke avgjørelsen og vil primært arbeide for at de får sin helt eksklusive frekvens.

Telemark-avisas sendinger på vent

Også i Porsgrunn-Skien området er det uenighet om sendetid. Eksisterende innehaver Radio Grenland, med Jærradioen som eier, vil ikke gi nykommeren Radio Telemark en sendetid avisa kan leve med.

Heller ikke Medieforvaltningen har gitt tilstrekkelig sendetid til at avisa finner det økonomisk forsvarlig å sette i gang egne sendinger. En kan jo spørre seg om hva vitsen er å tildele nye lisenser uten å gi nye (og gamle) konsesjonærer levelige forhold.

Kravet fra Radio Telemark er beskjedne to timer hver morgen, mandag til fredag, men verken Radio Grenland eller Statens Medieforvaltning har villet gi stasjonen så mye sendetid!

Opprinnelig var det to sendernet i Grenlandsområdet, og Radio Telemark har bedt om at hele eller deler av det nedlagte nettet kan bli tatt i bruk igjen og at begge de to selskapene som har konsesjon dermed får akseptable senderforhold.



TVNorge med ny lokal-TV avtale

TV Trøndelag, TV Hordaland, TV Vest og TV Sør/TV Aust-Agder skal ha klar en ny avtale om distribusjon av TV-Norge for den nye konsesjonsperioden på sju år som starter ved årsskiftet. De resterende lokale TV-kanalene ser fortsatt etter alternative løsninger, siden de ikke er fornøyd med avtalen de har hatt med TV-Norge.

Ikke minst har TV-Norge ønsket å redusere tilskuddet til lokal-TV-kanalene som har beløpt seg til rundt 80 millioner kroner årlig. Tre fjerdeparten av dette har reelt sett gått til betaling for sendernet, som naturlig har gitt TV-Norge flere seere, og dermed økte reklameinntekter.

Skulle TV-Norge komme til enighet med samtlige lokal-tv stasjoner, øker distribusjonsprosenten ytterligere, og kanalen vil nå 86% av befolkningen.

Power Hit Radio sender mer

Power Hit Radio fortsetter å vokse, og høres nå i store deler av Østlandsområdet, og vil etter hvert etablere seg i Rogaland og Trøndelag. Power Hit Radio har flere tidligere NRJ-medarbeidere i staben.



Mediemuseum på Vestbanen?

Eli Hall i stiftelsen Norsk Telemuseum ønsker å etablere et mediemuseum på Vestbanen i Oslo. Norsk Telemuseum har tidligere vært en direkte del av Telenor, men ble fra årsskiftet egen stiftelse, hvor riktignok Telenor fortsatt er en viktig bidragsyter. Museet har hatt sin hovedsamlig ved Norsk Teknisk Museum på Frysja i Oslo, men vurderer nå andre samarbeidspartnere.

Eli Hall sier til NRK Kulturnytt at hun gjerne vil etablere et medie- og kommunikasjonsmuseum sammen med eksempelvis NRK, NTB, Norsk Filminstitutt og Postmuseet. Museet skal gjøre oss i bedre stand til å "filtrere og tolke informasjon", og blant annet formidle historier om hvordan kommunikasjonsmåtene har utviklet seg i Norge. Prislapp på et museum på Vestbanetomta er 30 millioner kroner.

Liten interesse for DVB

Foreløpig ser det ut til at bare Norges Television som eies av NRK og TV2 og ledes av tidligere NRK-guru Tor Fuglevik, kommer til å søke konsesjonen for et digitalt bakkenett for TV.

Telenor har foreløpig sagt at de anser at et slikt prosjekt er alt for risikabelt økonomisk, og også utenlandske selskap som har luktet på konsesjonen ser ut til å ha tatt skrekken av den økonomiske siden ved saken. Søknadsfrist er satt til 1. oktober.

Myndighetene stiller krav til høy dekningsgrad, noe som vil bety store investeringer på sendersiden. I Sverige har en liknende satsing nesten tatt knekken på partnerene i utbyggingen, i første rekke Terracom. Tilbudet har fått svært lunken interesse fra forbruker-hold, og det er solgt minimalt med mottakere.

NTV er iferd med å lansere sin egen nettside for å promotere satsingen.