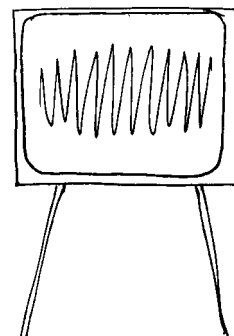


NORDISK MEDIENYTT



Fotballtap for Telenor

Telenor/Canal Digital's store satsing på betal-TV fra fotball-VM er blitt en dyr fornøyelse for Telenor. De vil ikke si noe selv om hvort stort tapet er, men Finansavisen har anslått at tapet blir på 60 millioner. Sannsynligvis har Telenor som eier Canal Digital betalt minst 100 millioner for senderrettighetene, og avisen anslår at kanskje 70.000 seere har



Radio 2 Lyngdal

3. juni overtok Klem FM frekvensene til Melodi FM i Norge. Klem FM sender i Oslo, Bergen, og Trondheim. Stasjonen blir sterkt musikkfokusert. Det blir nesten ikke noe verbalt i det hele tatt. Programvertene Stig H. Hermansen, Lise Askvik, Richard Paulsen, Bjørn Skjæran og Rune Dahl har faste 4 og 5 timers flater hele uka.



Holmestrand legger ned

Holmestrand Radio har innstilt sine sendinger. Stasjonen har vært drevet på idealistisk grunnlag av åtte lokale organisasjoner i flere år, men nå orker ikke ildsjelene mer, og stasjonen er derfor nedlagt. Holmestrand Radio delte frekvenser med Horten Nærradio, som nå blir alene på lufta.

Lyser ut P4 og P5

Konsesjonen som i dag innehas av P4 er nå lyst ut. Om ikke lenge utlyses også en helt ny femte "landsdekkende" konsesjon for radio i Norge ut. Konsesjonsavgiften for P5 er satt til 90 millioner kroner, og det er forutsetningen at denne kanalen får en dekning på 60% av befolkningen. P4 har rundt 90% og denne konsesjonen vil koste 190 millioner kroner.

P4-konsesjonen skal etter planen være ferdigbehandlet innen årskiftet, og på tross av at flere tunge aktører har sagt de vil søke, er det ventet at dagens P4 Radio Hele Norge får fornyet konsesjonen. Det er blant annet som en kompensasjon overfor alle de andre at man oppretter ennå en konsesjon. Men bransjen er kritisk til at man ikke lyser ut begge konsesjonene samtidig, slik at søkere på den ene eller andre vet hvilke vilkår som gjelder for de to konsesjonene.

Radio 2 Digital er for øvrig et hett tips til vinner av P5-konsesjonen. Det kan meget vel komme til å veie tungt at de gjennom flere år har slitt med sin DAB-konsesjon uten lyttere men allikevel ikke gitt opp. Radio 2 Digital kommer også til å søke på P4-konsesjonen.

Radio Q:4-3

Norges mest originale stasjonsnavn ble tatt i bruk i mai i år, da Pinsemenigheten Håpet i Farsund begynte å sende på samme frekvensnett som Radio Lyngdal bruker. Forklaringen på navnet – som kom frem etter at lokalavisen Farsunds Avis holdt navnekonkurranse – er enkel. Stasjonen har konsesjon for kommunene Farsund og Lyngdal. Lyngdal har i sitt kommunevåpen ei ku (Lyngdalskua er en egen kurase) – derav bokstaven Q, Farsund har i sitt fire trær, (4-3) og mellom de to kommunene går riksvei 43 (igjen 4-3). Genialt?

Lokal-TV kan forsvinne

Forbund for Lokal-TV som organiserer de fleste lokal-TV-stasjonene i Norge ser seg nå om etter alternative samarbeidspartnere til TV-Norge.

De fleste stasjonene har hatt et nært samarbeid med satellitt- og kabal-kanalen TV-Norge, men når gjeldende avtale utløper ved årsskiftet, har TV-Norge signalisert at de ønsker færre og kortere lokale sendeflater.

Hva som gjør at TV-Norge ikke ønsker å videreføre lokal-TV avtalen er uklart, for det har gitt kanalen en bakvei til eterdistribusjon som dekker alle de tettest befolkede områdene i Norge, og de lokale sendeflatene bør ha bidratt til større interesse for kanalen enn det ville vært uten.

/Medier og Nett/



Lytterene overtar radiostasjon

Gratisavisen Metro har overtatt 101.9 MHz i Stockholm (tidligere Radio Rix som i vår flyttet til 105.5) og tester nå ut et helt nytt radiokonsept. Det er en fullt ut automatisert stasjon, hvor lytterene selv bestemmer hvilken musikk som skal spilles, vha å sende inn SMS-meldinger. Avviklingsprogrammet velger så ut musikk i forhold til hva som har fått mest stemmer.

Metro FM regner med stasjonen vil skaffe nok inntekter fra annonsesalg og de interaktive tjenestene til at det blir en lønnsom butikk. Er forsøket vellykket tar Metro sikte på å etablere seg også andre steder i verden med samme konseptet.

Metro gir ut gratisaviser i en rekke land, og var i vår særlig i søkelyset i Frankrike der det var store protestaksjoner mot avisen.



Medieforlik klart i Danmark

En femte landsdekkende radiokanal på lufta innen jul er et av hovedpunktene i forliket mellom de danske partiene. Konsesjonen skal utlyses umiddelbart. Ved siden av andre private aktører får også dansk TV2 søke konsesjonen. En annen del av forliket går nemlig ut på at TV2 skal privatiseres. Kanalen får krav til å ha nyheter og skal være en almenkringkaster.

Også en sjettede landsdekkende radiokanal skal lyses ut, enten samtidig med FM5, eller på et noe senere tidspunkt. Radio og TV-rådet avgjør hvem som får konsesjonene.

FM5 vil få en dekningsgrad på 78% av den danske befolkningen, mens FM6 fra starten får beskjedne 37%. Det skyldes at det ikke er friggitt særlig mange ekstra frekvenser, derimot får FM6 en del sendere som var tenkt brukt til å supplere i FM5-nettet. Blant annet ser det ut til at attraktive 100.0 i Hove, vest for København havner i FM6-nettet.

I det opprinnelige opplegget fra regjeringen var det også snakk om å by ut Danmarks AM-frekvenser for søknad, men det er uvisst om dette punktet forsvant i det endelige forliket.

Forliket innebærer også en rekke oppmykninger i regelverket. Networking blir tillatt, eierskapsreglene mykes betydelig opp og vilkårene for de kommersielle stasjonene blir bedre. Samtidig er det satt av en pott på 40 millioner kroner som tilskudd til "græsrod"-stasjoner. Tidligere har det offentlige bidratt med 60 millioner til disse små ideelt drevne stasjonene, mens det i behandlingen av den nye mediemeldingen ble forelått kuttet til 25.

/SHN i Radionyt.com 5.6/

