

Satsar på 60- och 70-talen:

oldie.fm

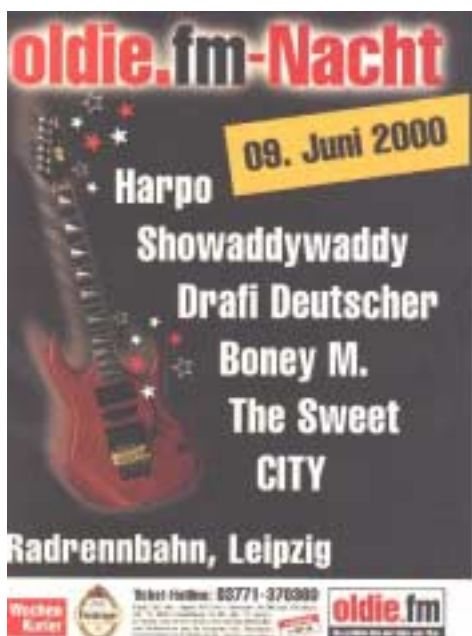
DN Karl Erik Stridh

Rubriken ser kanske lite konstig ut. Det beror på att oldie.fm med bas i Leipzig liksom delta radio i Schleswig-Holstein har valt att använda enbart gemena bokstäver i sitt namn. Stationen har en trogen publik men hör inte till giganterna i Sachsen. Nordbor kan glädja sig åt att stationen spelar en ABBA-låt varje timme.

Östtyska artister som Karat och Puhdys varvas med västtyska som Drafi Deutscher och Boney M (som fortfarande turnerar i ett par olika uppsättningar) och internationella artister som Harpo (Jan Svensson i det civila), Kinks, Beatles och Lynn Anderson. Tyvärr tjasas slogans genom jinglar, musikkollage och programledarnas kortläsande. I övrigt är de rätt fåordiga och pratar inte efter varje låt. Dock förekommer kuriosa och smånotiser.



Täta nyhetssändningar



Stationen avviker från gängse mönster genom att nyheter sänds både på hel och halv timme från 06.00 till 00.00 och på heltimmarna under natten Dessa varar i två minuter och för att inte misshandla musiken får låtarna klinga ut i sin fulla längd varför starttiden på nyhetssändningen kan variera lätt. Verklig tid anges dock i sändningarna som kan vara något av en gråzon då även stationens evenemang omtalas! Därpå följer ett kort samtal med en meteorolog vid Deutsche Wetterdienst och slutligen en trafikrapport som går under rubriken oldie.fm Verkehrsampel.

Stationen använder sig av ISDN för ljudöverföringar med utrustning av fabrikat Musik Taxi. Samtalet med meteorologen är dock inte live utan oldie.fm har en fast tid strax före sex på morgonen då jourhavande på Deutsche Wetterdienst talar in olika versioner som kan användas under dagens lopp, med hänsyn till tiden på dygnet och beräknade väderförändringar. Så måste myndigheten arbeta då den betjänar 14 stationer och alla kan inte koppla upp sig varje timme! En anledning till de täta nyhetssändningarna kan vara att det är ett enkelt sätt att uppfylla licensens krav på

informationsandel av sändningstiden.

Delar lokaler med Radio PSR

Radiohuset finner man på Delitzscher Straße i Leipzig. Detta är en av utfartsvägarna ur staden och tvåvåningshuset ligger långt in på tomten med en bilhandlares uppställda varor framför sig. oldie.fm drivs av samma företag som den mera hitinriktade Radio PSR med sin slogan "Superhits für Sachsen. Förkortningen står helt enkelt för Privates Sachsen-Radio. En koppling till bilhandlaren kan misstänkas då stationen har en Folkvagn Typ 1 som rullande reklam.

När man passerat receptionen stiger man in i ett kontorslandskap. Mitt i detta finns två isolerade studios. Den ena är produktionsstudio och den andra är Radio PSR:s livestudio. Längs med väggen till höger finns oldie.fm-studio följt av teknikrummet, nyhetsredaktionen och två nyhetsstudios. De två stationerna vänder sig till olika målgrupper och därför har de separat nyhetsservice. På oldie.fm är tonen formell medan den är informell på PSR där det även kan förekomma skratt i nyhetssändningarna.



Problem med delade sändare

Moderbolaget äger även en egen reklambyrå kallad WIR vilket står för Werbung in Radio. Denna finner sitter på ovanvåningen. Den mesta reklamen får stationen färdigproducerad.



Delstaten Sachsen servas av den offentliga anstalten MDR med kanaler som MDR1 – Radio Sachsen, MDR Jump och MDR Sputnik och de två heltäckande privata stationerna Radio PSR och Antenne Sachsen. Vid sidan om dessa finns det ett antal stationer med fläckvis täckning. En sådan är Energy, en annan är de så kallade stadsradiostationerna Radio Chemnitz, Radio Dresden, Radio Görlitz, Radio Leipzig och Radio Zwickau som har ett gemensamt grundprogram varvat med lokal information och reklam.

Även oldie.fm har en liknande uppbyggnad med gemensamt program och regionalt uppdelad reklam.

Ursprungligen sände stationen i Leipzig på 97,6 MHz, i Chemnitz på 91,0 MHz och i Dresden på 89,2 MHz. Senare tillkom Hoyerswerda på 102,8 MHz. Under hösten och vintern tillkommer följande sändare: Freiberg 94,4 MHz, Flöha 98,4 MHz, Annaberg-Buchholz 104,8 MHz, Görlitz 105,1 MHz, Döbeln 107,9 MHz, Stolberg 93,4 MHz, Freital 88,3 MHz och Torgau 91,1 MHz. Dessutom matas signalen in i lokala kabelnät och kan även höras digitalt över Astra i det tyska ADR-paketet. Det kan kanske vara på sin plats att notera att textilstaden Chemnitz återfick sitt ursprungliga namn.

Stationen gläder sig åt att kunna nå fler lyssnare och att få sändare den är ensam på. De ursprungliga frekvenserna delas med stadsradiostationer som sänder några timmar dagligen. Detta är ett stort problem då dessa har ett helt annat utbud varför de olika aktörerna har svårt att dra lyssnare till sina sändningar eller riskerar att stöta bort lyssnare från frekvensen. Det är dessutom olika tider för lokalfönster på de olika orterna och inbördes olika utbud. Extremast är situationen i Leipzig där oldie.fm måste vara sambo med universitetsradion Mefisto. Denna vänder sig till en mycket yngre publik. Oldie.fm har beklagat sig hos delstatens radiomyndighet Landesmedienanstalt över den svåra konkurrenssituationen men det har varit svårt att finna nya rena kanaler. För att göra det bästa av situationen driver stationen olika tävlingar för att hålla kvar lyssnarna på

frekvensen. En sådan är utlottning av gratis pizza till middag. Nästan allt sänds live på oldie.fm med undantag för väderpratet och inslag i samband med pizzatävlingen.

Avancerad teknik

I teknikrummet finns bl.a. Orban Optimod kompressor och ISDN-ledningar för länkningsar. De olika ursprungliga sändarna matas via ISDN med undantag för Dresden som matas via satellit och därför har cirka två sekunders fördröjning på signalen. I teknikrummet finns den regionalt uppdelade reklamen färdigladdad i olika datorer.

För att detta ska fungera i ett nätverk gäller det att datorerna är synkroniserade så att alla reklamblock blir lika långa och börjar och slutar på exakt samma tidpunkt. Detta löser stationen genom att ha en styrdator vars klocka är synkroniserad med tidssignalstationen DCF 77 på 77,5 kHz i Mainflingen. Därmed får utrustningen ett atomurs noggrannhet. I teknikrummet styrs även omkopplingarna mellan de egna programmen och de fönsterprogram man delar sändare med.

Programmen referensbandas på videoband som sparas i sex veckor. I studion finns dessutom ett kassettdäck som startas när mikrofonregeln dras upp. Därmed får programledarna en behändig air check att studera.



Specialinslag

Stationen vänder sig till en vuxen publik som växte upp under 60- och 70-talen. Sachsens oldiespecialist Lutz Stolberg producerar därför inslag som "Damals", "Wussten Sie schon?" och "Oldie-Quiz" som sänds under dagens lopp. Här får lyssnarna veta händelser från sin ungdom om grupper succéer och katastrofer, de tysk-tyska förbindelserna som präglade politiken under denna period.

Förra året sände Wolfgang Lippert "Lippis oldie.club" på söndagarna där han pratade med medlemmar i kända östtyska band som Puhdys, Karat och City samt tävlade med det hemliga ljudet. I år kan lyssnarna höra den hemliga oldien måndag till fredag mellan 08.00 och 09.00 samt mellan 15.00 och 16.00.

I det löpande programmet upprepar stationen i denna period en oldie som spelats tidigare. Den första som upptäcker den och kontaktar stationen vinner 500 mark. På middag kan en lycklig kontorsanställd vinna pizza för sig och sina kolleger samt få sin favoritoldie spelad.

Stationen startade i sin nuvarande skepnad sommaren 1998. Den hade startats som en lokalstation av nyhetskanalen RadioRopa och hette ursprungligen RADIOROPA oldie.fm innan PSR köpte upp den då blödande stationen. Programchefen Uwe Loll ser det som en utmaning att framgångsrikt positionera stationen i en mättad marknad.



Arrangerar konserter

Under pingsten arrangerades konserter i Leipzigs cykelvelodrom, i Dresden och på skogsscenen i Schwarzenberg med Harpo, Drafi Deutscher, City och Showaddywaddy (som ju är

lite udda då det är ett revivalband för 50-talsmusik). Systerstationen Radio PSR arrangerade en konsert o juli med Joe Cocker, die Prinzen, Opa Unger, Puhdys och överraskningsgäster.

oldie.fm ger även ut CD-boxar med 60- och 70-talsmusik. Boxen oldie.club 2 från sommaren 2000 innehåller dock några underliga val då coverkollaget "Stars on 45" är inkluderat liksom en nyinspelning med 90-talsstuk av Gloria Gaynors hit "I will survive". Så är också fallet med Love Affair "Everlasting love", vilket ger en falsk minnesbild över den musik man anser sig vårda minnet av. Stationen har även kontakt med lyssnarna genom sin hemsida på www.oldie.fm.