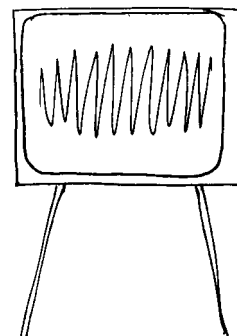


NORDISK MEDIENYTT



NRK Metro igang

NRK Metro er igang i de største norske byene, med et annerledes programtilbud enn det radioledelsen varslet på forhånd. I stedet for å relésende P1 store deler av dagen har Metro egne musikkbaserte sendinger 0600-1800, det beste fra P1, P2 og P3 videre fram til midnatt, fulgt av P1s natradio. I helgene fylles sendetida delvis med egne programflater og en god del P3-programmer.

C.Jay Ranger er hentet inn fra Londons West End for å lage kinoreklame for den nye NRK-kanalen. Storyen er rimelig platt: Svært morgengretten raserer dama kjøkkenet med pumpehagle og slegge inntil en man iført pyjamas kommer henne til unnsetning ved å slå på en radio på NRK Metro. Og straks blir hun bare deilig...

Tapte sak mot NRK

Vi skrev forrige gang om Easy FM i Stockholm som er blitt truet med rettsak av mediegiganten MTG som hevder å ha enerett på navnet Easy FM siden de fra før har slike stasjoner i Baltikum. Senere har MTG også gått til retten for å hindre NRK i å bruke navnet NRK Metro på sin nye radiokanal. MTG tapte imidlertid i namretten og må også dekke NRKs utgifter i saken.

Modern Times Group har siden 1995 gitt ut gratisaviser under logoen "Metro" i en rekke europeiske storbyer. MTG opprettet for et par år siden også Metro Norge, men har så langt ikke gitt ut aviser i Norge.

Svensk storsatsing på bredbånd

I en IT-proposisjon som den svenske regjeringen nå legger fram går de inn for å bruke 8.5 milliarder kroner til en storstilt utbygging av et bredbånds telenett. Innen to år skal alle kommunesentra være knyttet til nettet

som blant annet vil gi abonnentene mulighet for hurtigere internettløsninger og en rekke nye tjenester.

Det er også snakk om å gi skattefradrag til de som tegner abonnement på bredbåndstilknytning.

Det har vært stor uenighet om i hvilken grad det offentlige skal gå inn med kapital til etablering av et bredbåndsnett. Det som har vært utslagsgivende er å unngå at private aktører bygger ut de attraktive og tett befolkede områdene av Sverige, med det resultatet at utkantene nok en gang blir tapende part med dårlig tilgjengelighet til de nye tjenestene og høyere prislapp.

Også i Norge vil tilbud om raskere teleløsninger komme om ikke lenge, enten kommersielt fundert eller gjennom statlig medvirkning. Diskusjonen om en tilsvarende statstøttet bredbåndsutbygging, var så vidt opp også hos oss i fjor.

Foreløpig tjener Telenor rikelig på å lokke abonnenter over på ISDN. Når denne boomen har lagt seg kommer avløseren som vil gi en kraftig kapasitetsøkning i forhold til dagens ISDN.

Fortsatt liten DAB-interesse

Selv om Elektronikkforbundet fortsatt tror på at DAB vil overta for FM viser tallene fra omsetningen til bransjen at det fortsatt er få som har latt seg lokke til å kjøpe mottakere. Det er ikke solgt mer enn noen hundre mottakere, hvor de aller fleste er solgt til folk i bransjen. Det er svært få "vanlige" radiolyttere som har anskaffet slike mottakere.

Også i Tyskland, England, Frankrike og i de andre nordiske landene har DAB-omsetningen vært dårlig. Det presses imidlertid på fra både bransjehold og fra politisk side i flere land.

I Danmark har Folketinget vedtatt å sette forgang i utbyggingen. Senest i oktober 2002 skal hele landet være dekket av DAB, ikke bare for DRs del, men også med kommersielle aktører inne.

The Voice inntar landet

Etter å ha vært et rent Oslo-fenomen en tid er The Voice i ferd med å innta flere norske byer. I Bergen har man allerede etablert seg på to FM-sendere på Askøy, og Trondheim står for tur. Også i Stavanger har man planer om å etablere en avlegger av The Voice.

The Voice eies av Radio 1 kjeden, som i sin tur har Norske Aller og amerikanske Clear Channel Communication som eierselskaper. The Voice er rettet inn mot aldersgruppen 15 til 25 år og har hovedtyngde på musikk. Det er med andre ord en "billig" kanal å produsere.

Fra før av driver Radio 1 gruppen både Melodi FM og Radio 1 Storbyradioen i de samme fire byene.

Kabelnett spiser seg inn

Det store internasjonale UPC er iferd med å bli en betydelig aktør i det norske TV-markedet. Etter å ha kjøpt opp en god del av de eksisterende norske kabel-TV nettene blant annet Norkabel og Janco, fortsetter UPC å grave ned kabler til ytterligere mange husstander.

UPC er dessuten veldig interessert også i å legge under seg den viktigste konkurrenten Telenor Avidi. Selskapet er langt framme med å tenke ny teknologi med bredbånd og en rekke nye tjenester i kabelen ved siden av de velkjente TV-kanalene. Tre milliarder kroner skal investeres i Norge de neste årene.

Selskapet er også aktiv på leverandørfronten og har nylig kjøpt Scandinavian Broadcasting System som blant annet er største aksjonær i TV-Norge. Prislappen er 23,7 millioarder kroner. SBS eier og driver tilsammen ti europeiske tv-kanaler og 17 radiostasjoner. Ved siden av aksjemajoritet i TV-Norge eier SBS også Kanal 5 i Sverige og danske TV-Danmark.

Bak UPC finner vi blant annet Microsoft-eieren Bill Gates. Derfor er det ikke så uventet at både UPC og SBS sysler med internettjenester i tillegg.

Oppkjøpet er spennede ikke minst for norske TV-2 som sitter med de resterende 49,3 prosentene av TV-Norge aksjene. De har lenge ønsket å kvitte seg med dem, uten å ha funnet kjøpere. Ei heller har SBS vært villige til å løse dem ut. Med UPC på andre siden av bordet vil



situasjonen muligens være en annen.

Glem radio på hotell

Som en av de første hotellkjedene skal nå 133 Scandic-hoteller utstyres med Internettilknytting på alle rom. Det skal gi gjestene mulighet for oppkobling med opptil 50 ganger høyere hastighet enn det som har vært mulig via hotellenes ordinære telefonnett. Dermed kan du med din egen PC også lytte på de radiokanalene du måtte ønske og ikke være avhengig av de ofte mangelfulle radiotilbudene hotellrom kan by på.

(digi.no og Medier & Nett 4)

Lisensøkning i Danmark

De danske regjeringspartiene er blitt enige om å øke kringkastingslisensen med 140 kroner året. I Danmark er det slik at Danmarks Radio må dele lisensen med det kommersielle men langt på vei public service innrettede TV2.

Lisensøkningen kommer for å styrke de hjemlige public service stasjonene i kampen mot all påvirkning utenfra. Selv med en økning på 210 millioner kroner som lisensforhøyningen vil gi, mener eksperter at det allikevel ikke er nok til å styrke stasjonene i årene framover. Snarere gir det muligheter til å holde stand.

/aktuelt.dk/

Klarsignal for TV2+

Dansk TV2 har fått klarsignal til å starte en ny satellitt- og kabelstasjon. Denne skal rette seg mot dansker under 50 år og starter i løpet av året. Kanalen skal hete TV2+.