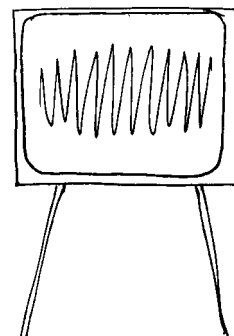


# NORDISK MEDIENYTT



## Easy FM trues av MTG

Stockholmstasjonen Easy FM trosser medie-giganten MTG og fortsetter å sende under dette navnet. MTG truer med å anlegge sak mot stasjonen på bakgrunn av at MTG eier et antall stasjoner i Estland og Latvia som benytter stasjonsnavnet Easy FM. Dermed mener de seg berettiget til enerett på navnet også i Sverige. MTG søkte det svenske Patent- og registreringsverket om beskyttelse av navnet for flere måneder siden, men har ikke fått noe svar. I mellomtiden har altså en utenforstående stasjon snappet navnet.

Easy FM eller Easy 107.5 har nylig tatt i bruk navnet i forbindelse med relansering av stasjonen som jazz, soul og pop stasjon. Tidligere har stasjonen vært kjent som Sky Radio og Classic FM.

*/On Air Sweden/*

## NRK MPETRE.COM

Samtidig med årets Quart-festival i Kristiansand, lanserer NRK en ny avlegger av ungdomskanalen Petre. MPETRE.COM skal som navnet antyder sende via Internet, men skal dessuten inngå i NRKs DAB-pakke, foruten at stasjonen skal få FM-distribusjon i de største byene. I praksis vil lyttere som i dag får inn Alltid Nyheter på FM kunne regne med å kunne ta inn MPETRE.COM.

Den nye kanalen skal rette seg mot et yngre publikum enn moderkanalen. 9-15 åringer er hovedmålgruppen for denne kanalen som skal sende mye musikk innenfor sjangrene trance, eurochease og liknende. Denne gruppen ungdommer har havnet utenfor Petres format og i stedet gått til lokalradioer som Voice og Energy. Nå skal vi vinne også denne lyttergruppen til NRK, sier Petresjef Nils Heldal.

Det er Petres Håvard Sylte (Howard) som skal ha ansvaret for den nye radiokanalen mer

eller mindre alene. Det innebærer at kanalen langt på vei blir helautomatisert.

## NRK Metro igang

1. mars går starten for NRK Metro. Denne kanalen baserer seg på det eksisterende P1, men skal i P1s distriktsflater by sine lyttere en egen urban radiokanal. Ved starten har kanalen distribusjon på DAB samt på FM i de samme områdene som i dag har FM-sendere for Alltid Nyheter. NRK Metros frekvensplan ser slik ut:

Kristiansand (Odderøya) 98,6 MHz  
Stavanger (Lifjell) 99,3 MHz  
Trondheim (Tyholt) 97,9 MHz  
Bodø (Rønvikfjell) 90,9 MHz  
Tromsø II 94,4 MHz  
Bergen 90,4 MHz  
Skien/Porsgrunn (Borgeåsen) 97,4 MHz  
Bokn 90,0 MHz  
Sarpsborg/Fredrikstad (Vallefjellet) 95,7 MHz  
Hamar/Gjøvik (Bangsberget) 89,3 MHz  
Alta II 93,4 MHz  
Oslo (Toåsen) 90,5 MHz  
Vadsø (Torsvarde) 88,8 Mhz



## NRJ inn i Stavanger

NRJ Norge har kjøpt Radio Lanternen på Randaberg utenfor Stavanger. Selskapet vil lage en storbystasjon med popmusikk for unge lyttere mellom 15 og 30 år, og kommer til å bytte navn på radiostasjonen. Salgssummen er ukjent, skriver Dagens Næringsliv. Dermed hardner kampen om lytterne til i Stavanger-området. Norsk Aller har kontroll over Radio 1 Stavanger og Melodi FM, som forøvrig blir drevet av Jærradioen.

*/Radionytt via Eivind Motland/*

## **Jærradioen solgt**

Jærradioen har fått ny eier, men kjøper er daglig leder og ansvarlig redaktør Herman Skretting. Han har nå kontroll på 98 % av aksjene.

**/Radionytt 19.02 via Eivind Motland/**